

# Приглашаю на семинар: «Как оценить отдачу от любой рекламы и увеличивать прибыль каждый день»

Просто и понятно оценивать отдачу от рекламы на разных площадках. Использовать эти данные для увеличения отдачи и роста прибыли. Эксклюзивная информация от практика с пятнадцатилетним опытом работы для реального бизнеса.

25 февраля

с 10:00 до 15:00

В Центре развития бизнеса Сбербанк (г. Тула, пр-т Ленина, д.85, 3 этаж)

## Суть

Почти всегда директор/владелец один в своей войне за прибыль. Когда я впервые стал директором, в 2006 году, то три месяца боролся с желанием бить подчинённых за лень и тупость. А когда стал работать с рекламой, то долго не понимал, как посчитать отдачу и спланировать продажи. Вам это знакомо? Тогда приходите на семинар!

После семинара вы сможете контролировать свой маркетинговый персонал с помощью точных данных, а не ощущений. И заставлять их приносить вам прибыль, а не прожигать ваши деньги. Во время семинара и после вы сформулируете для себя ответы на вопросы:

1. Как моя реклама влияет на прибыль?
2. Сколько денег я теряю на плохой рекламе?
3. Как можно считать отдачу от любого вида рекламы и даже рекламной кампании?
4. Как понять, какой вид рекламы приносит больше денег прямо сейчас?
5. Какие выводы можно делать из полученных данных?
6. Кто придумывает более прибыльную рекламу, я, или мой подчинённый?
7. Как сразу делать прибыльную рекламу, а не терять деньги?
8. Что и как влияет на прибыльность рекламы?

## Основные тезисы

---

1. Оценка отдачи = экономия рекламного бюджета.
2. Анализ данных = контроль увеличения прибыли.
3. 3 простых инструмента для сбора данных.
4. 5 ключевых вопросов для оценки результата.
5. 4 простых действия для коррекции рекламы.

Я сторонник «правильного» подхода, когда любые новые вещи вводятся в компании от простого к сложному. Так что вся информация и приёмы будут максимально доступны и просты для понимания и внедрения.

## Кому будет полезно

---

1. **Бизнесменам** - больше не придётся гадать, какую часть рекламного бюджета теряет ваша компания.
2. **Директорам** - вы поймёте, как контролировать и увеличить отдачу на каждый вложенный в рекламу рубль.
3. **Маркетологам** и PR-специалистам - теперь вы сможете доказать себе и другим, что вы классный и ценный специалист, помогаете компании расти.
4. **Бухгалтерам** - вы узнаете, какую отчётность требовать от рекламщика.
5. **Рекламным агентам** - теперь вы сможете помогать своим клиентам зарабатывать деньги с вашей рекламной площадкой.
6. Если ваш рекламный бюджет меньше 499 999,99 рублей в месяц - приходите. Если больше - вызывайте 😊

После семинара вам будет доступна индивидуальная двухчасовая консультация в удобное вам время!

## Коротко обо мне

---

**Михаил Смирнов**

1982 года рождения

В маркетинге с 2001 года.

В 2011 году начал заниматься интернет-маркетингом в известном Тульском агентстве интернет-маркетинга «Мирмекс» (как минимум вы видели автобусы и трамваи с рекламой агентства).

В 2014 году стал индивидуальным предпринимателем и открыл агентство «Another Consulting», позднее переименованное в «Total Marketing Development».



Главная цель агентства: помогать Клиентам выстраивать прибыльный маркетинг.

### Лучшие результаты работы:

- Увеличил среднемесячные продажи в два раза за шесть месяцев против динамики рынка и сезонности (дважды для разных компаний).
- Увеличил средний чек компании в три раза за год.
- Сэкономил клиенту семь миллионов рублей и два года работы за три часа разговора.
- Разработал набор услуг и коммерческих предложений с продажей за один час, вместо недели.

Фишка - простые решения с прозрачным результатом.

Бонус к фишке - неожиданные озарения во время обсуждения задач и проблем вашего бизнеса ☺

1. Краткое резюме: <http://msmirnov.pro/glavnaya/kontaktyi/moyo-rezyume/>
2. Facebook: <https://www.facebook.com/msmirnov71>
3. YouTube канал: <http://www.youtube.com/user/suniverse9000/videos>
4. Портфолио семинаров и тренингов:  
<http://msmirnov.pro/glavnaya/kontaktyi/portfolio-seminarov-i-treningov/>

### Включено в семинар

---

1. Семинар с практическими примерами.
2. Инструменты Excel на почту каждому участнику.
3. Живое общение по вашим вопросам.

### Продолжительность

---

Семинар - 4 часа.

Индивидуальная консультация - 2 часа (в удобное для вас время и день).

### Программа

---

10:00 Начало

11:00-11:20 Перерыв

12:20-13:20 Перерыв

14:20-14:30 Перерыв

15:00 Окончание

## Стоимость

Один участник	2 999,99 руб.
От двух до пяти <sup>1</sup> участников одной компании	5 999,99 руб.
От пяти до десяти участников	12 999,99 руб.

Если вы уже были на моём семинаре, пришлите честный отзыв о впечатлениях, который я смогу размещать на своих рекламных материалах и приходите на этот семинар со скидкой 70%!

Друзьям из Facebook скидка 50% ;)

## Приобрести билет

Вы можете оплатить семинар после проведения в том случае, если он будет вам полезен и/или интересен.

Вы сможете взять счёт-оферту на семинаре, просто подтвердите участие по телефону: +7-915-689-74-08 или почте: Km\_71@mail.ru

Вы так же можете заказать внутри корпоративный семинар с разбором именно вашей ситуации и данных всего за 29 999,99 рублей за один день ведения.

## Обращайтесь!

---

<sup>1</sup> Здесь и далее указана цена за всех участников от одной компании, а не за одного